 # Conceptos para posteos — Q.RA

Selección de conceptos extraídos del copy oficial del sitio (403 bloques data-cms + 10 piezas de la Biblioteca). Versión 7 sep 2026: el antiguo C-18 pasa a ser C-00 . Concepto 0, punto de arranque de los tres canales. Fuente de verdad: `LISTADO-TEXTOS-SITIO.md`. Cada concepto indica el gancho exacto, el formato sugerido, el público y el ángulo. Reglas de marca aplicadas: tono sobrio e invitacional (nunca confrontador), sin cifras sin fuente primaria, sin promesas clínicas, el punto magenta solo como marca.

---

0 . Punto de arranque

C-00 . ¿Qué es Q.RA?

- **Gancho exacto:** **"¿Qué es Q.RA?" → "Un sistema médico donde el criterio de cada especialista se suma al de los demás alrededor de tu caso."**
- **Formato:** **carrusel de 6 láminas en Instagram (pregunta → respuesta → especialistas → centros de servicio → Conocimiento Q.RA → claim); post estático en LinkedIn (registro profesional, toma de C-03); post con enlace en Facebook (argumento fisiológico, toma de C-04); story de apoyo el mismo día.**
- **Público:** **todos. Es la puerta de entrada: responde antes de vender nada.**
- **Ángulo:** **la respuesta es el sistema, no una lista de servicios. Tres componentes, siempre en este orden: especialistas, centros de servicio, Conocimiento Q.RA (la Revista es el canal donde ese conocimiento se publica, no el componente). Cierra con "Conocimiento que genera confianza."**
- **Regla:** **se publica primero en los tres canales, antes que cualquier otro concepto, y queda fijado 15 días; después pasa a destacadas.**
- **Estado:** **producido (Contenido-0, 7 sep 2026). Pedido por Miguel.**
- **Fuente:** `index.services.eyebrow` **("Qué es Q.RA") +** `index.paths.paciente.desc` **("Especialistas, centros de servicio y Revista Q.RA") +** `index.model.m2.desc`**.**

---

1 . Marca / Confianza

C-01 . "Conocimiento que genera confianza"

- **Gancho exacto:** **"Conocimiento que genera confianza."**
- **Formato:** **frase identitaria (post estático / carrusel de claim con el lockup Q.RA).**
- **Público:** **todos.**
- **Ángulo:** **no vende un servicio, enuncia una promesa de marca. Ideal para abrir el feed y cerrar campañas.**

- **Fuente:** `index.brand.claim` **/ pie de página.**

C-02 . El conocimiento se fortalece cuando se comparte

- **Gancho exacto: "El conocimiento se fortalece cuando se comparte."**
- **Formato: Reel (visual de especialistas compartiendo criterio en interconsulta).**
- **Público: todos.**
- **Ángulo: explica por qué un sistema integrado rinde más que un médico aislado. Es la tesis del modelo en una frase.**
- **Fuente:** `index.hero.s2.titulo`**.**

C-03 . Un sistema médico que crece con cada especialista

- **Gancho exacto: "Un sistema médico que crece con cada especialista."**
- **Formato: carrusel "capacidades del sistema" (sin cifras inventadas).**
- **Público: todos.**
- **Ángulo: cada incorporación amplía el sistema; el crecimiento es de red, no de lista.**
- **Fuente:** `index.brand.lead1`**.**

---

2 . El sistema / cómo funciona

C-04 . Tu cuerpo no funciona con sus partes aisladas, el diagnóstico tampoco

- **Gancho exacto: "Tu cuerpo no funciona con sus partes aisladas, el diagnóstico tampoco."**
- **Formato: carrusel (órganos → especialidades conectadas → solución conjunta).**
- **Público: pacientes.**
- **Ángulo: el argumento más potente del modelo: la integración no es organizativa, es fisiológica.**
- **Fuente:** `index.model.m2.desc`**.** ***(El sitio dice "diagnostico" sin tilde: corregir en el CMS.)***

C-05 . El mejor camino a tu.solución

- **Gancho exacto: "La integración de especialistas y centros de servicio es el mejor camino a tu.solución."**
- **Formato: carrusel explicativo del modelo (3 pasos: especialista → equipo → centros).**
- **Público: pacientes.**

- **Ángulo:** reencuadra al paciente como protagonista del resultado (“tu solución”), no del proceso.
- **Fuente:** `index.model.titulo`.

C-06 . Medicina por.para médicos

- **Gancho exacto:** “Medicina por.para médicos.”
- **Formato:** post de respeto a la formación (LinkedIn).
- **Público:** médicos.
- **Ángulo:** el diferenciador es el nivel de formación; se comunica en positivo, nunca descalificando.
- **Fuente:** `medico.hero.titulo` + `medico.hero.claim`.

C-07 . Un mejor diagnóstico se construye con conocimiento compartido

- **Gancho exacto:** “Un mejor diagnóstico se construye con conocimiento compartido.” / “Interconsulta real entre especialistas para llegar juntos al mejor diagnóstico.”
- **Formato:** Reel “detrás de escena” de una interconsulta.
- **Público:** médicos.
- **Ángulo:** la interconsulta como producto del sistema, no como excepción.
- **Fuente:** `medico.modelo.titulo` + `medico.modelo.m2.desc`.

---

3 . Paciente / Prevención (Revista)

C-09 . ¿Por qué tu médico te pide ciertos exámenes?

- **Gancho exacto:** “¿Por qué tu médico te pide ciertos exámenes?”
- **Formato:** carrusel de preguntas frecuentes → CTA a la interna.
- **Público:** pacientes.
- **Ángulo:** cada examen tiene un motivo; llegar preparado mejora la consulta. Formato “¿Sabías que…?”.
- **Fuente:** pieza `por-que-te-piden-examenes` (Revista).

C-10 . No tienes que saber por dónde comenzar

- **Gancho exacto:** “No tienes que saber por dónde comenzar.” + “Nuestro equipo te guiará con nuestra mejor propuesta de especialista o centro de servicio.”
- **Formato:** Reel de orientación → CTA WhatsApp.
- **Público:** pacientes.

- **Ángulo:** elimina la barrera de entrada; la orientación existe y es un canal, no un formulario.
- **Fuente:** `index.hero.s3.titulo` + `index.guidance.desc`.

C-11 . Movimiento y salud: cómo empezar sin lesionarte

- **Gancho exacto:** "Movimiento y salud: cómo empezar sin lesionarte."
- **Formato:** Reel corto de 3 consejos prácticos → CTA a la interna.
- **Público:** pacientes.
- **Ángulo:** prevención en lenguaje llano, nivel 8° grado (regla de la Revista).
- **Fuente:** pieza `movimiento-y-salud` (Revista).

C-12 . Lo que conviene saber en cada etapa de la vida

- **Gancho exacto:** "Lo que conviene saber en cada etapa de la vida."
- **Formato:** serie recurrente por etapa (recién nacido, adolescencia, adultez, +60).
- **Público:** pacientes.
- **Ángulo:** calendario editorial con vida propia; cada post enlaza a la Revista.
- **Fuente:** pieza `etapas-de-vida` (Revista).

---

4 . Médico / Comunidad

C-13 . Tu experiencia también puede fortalecer a otros

- **Gancho exacto:** "Tu experiencia también puede fortalecer a otros." / "entre todos subimos el nivel de la medicina que se practica en el país."
- **Formato:** post de invitación a la comunidad médica (LinkedIn).
- **Público:** médicos.
- **Ángulo:** apela al orgullo profesional y a la contribución colectiva; no a beneficios.
- **Fuente:** `medico.cierre.titulo` + `medico.hero.desc2`.

C-14 . Un equipo que te respalda

- **Gancho exacto:** "Un equipo que te respalda."
- **Formato:** quote/testimonio (sin nombres sin autorización).
- **Público:** médicos.
- **Ángulo:** el médico no está solo: detrás hay un sistema de especialidades, imagen, laboratorio y rehabilitación que responde a su criterio.
- **Fuente:** `medico.hero.support` + `medico.modelo.m3.desc`.

---

5 . Alianzas / Internacional

C-15 . Tu caso, revisado por un equipo internacional sin viajar

- **Gancho exacto:** "Tu caso puede ser revisado por un equipo internacional sin que tengas que viajar."
- **Formato:** carrusel explicativo de las alianzas.
- **Público:** pacientes.
- **Ángulo:** promesa de alcance internacional anclada en el sistema; acceso SIEMPRE vía el especialista tratante (nunca canal directo).
- **Fuente:** `index.alliances.a1.desc` + `index.alliances.acceso`.

C-16 . El vínculo con la institución internacional es tu especialista

- **Gancho exacto:** "Habla con tu especialista, él es el vínculo con la institución internacional y quien evalúa tu caso."
- **Formato:** FAQ en carrusel ("¿Cómo accedo a una alianza?").
- **Público:** pacientes.
- **Ángulo:** educa la regla del acceso: la relación clínica es el canal. Genera confianza y evita promesas sueltas.
- **Fuente:** `index.alliances.acceso`.

---

6 . Lo Nuevo (cadencia)

C-17 . ¿Qué estamos haciendo en Q.RA?

- **Gancho exacto:** "¿Qué estamos haciendo en Q.RA?" (sección Lo Nuevo).
- **Formato:** serie recurrente (nuevos especialistas, nuevos centros, lo último de la Revista).
- **Público:** todos.
- **Ángulo:** cadencia de actualidad que muestra un sistema vivo; cada post enlaza a la interna de la novedad.
- **Fuente:** `index.updates.titulo` + rama Lo Nuevo (`lo-nuevo/{slug}.html`).

Notas de ejecución

- **Prioridad:** C-00 abre los tres canales y se fija 15 días. Luego C-01, C-02 y C-04 (marca + modelo), la cadencia C-08→C-12 (Revista), la serie de fichas "Conoce a tu especialista" y C-17 (Lo Nuevo).

- **Alianzas (C-15, C-16):** bloqueadas hasta recibir listado, alcance y respaldo de las alianzas (información requerida enviada a Q.RA el 7 sep). Sin convenio verificable no se publican.
- **CTA de los educativos:** siempre a la interna (`revista/{slug}.html` o `lo-nuevo/{slug}.html`), nunca a un formulario sin canal operativo.
- **Reglas de marca en diseño:** flecha magenta solo en navegación; línea turquesa solo en hover; el punto magenta nunca como elemento clicable; paleta cerrada (#1D4F91 / #00A5DF / #E31C79).
- **Sin cifras ni nombres:** ninguna cifra de especialistas/capacidades ni nombres sin autorización (regla del proyecto). El sistema se muestra, no se enumera.
- **Contenido real:** los ganchos C-08, C-11 y C-12 son títulos de artículos sembrados (provisionales, no están en el listado del sitio); C-09 sí existe en el sitio como "Por qué tu médico te pide ciertos exámenes". Al llegar el contenido oficial se actualizan sin cambiar el concepto.
- **Verificación de frases (7 sep):** 17 de 22 ganchos coinciden textualmente con `LISTADO-TEXTOS-SITIO.md`. Pendiente confirmar contra el sitio en vivo la segunda frase de C-13 ("entre todos subimos el nivel…") y el gancho de C-16 ("Habla con tu especialista…"), porque el listado los muestra truncados.