Q·RA

ENTREGABLE 2 . CAMPAÑA CONCEPTUAL . ETAPA 1B

Bajadas de campaña

Concepto rector, claim, territorio y las frases que bajan la campaña a cada formato.

Q·RA · Marketing, Reputación y Posicionamiento

Octubre 2026

Contenido

1. Objetivo y concepto rector
2. Territorio de marca
3. Sistema del punto
4. Bajadas del Key Visual · Set 1 (campaña)
5. Bajadas del Key Visual · Set 2 (editorial)
6. Ejes que bajan la campaña
7. Orden de salida

Objetivo y concepto rector

Objetivo presentado al directorio: posicionar a Q·RA como el sistema médico donde el conocimiento se comparte, y convertir esa diferencia en la razón por la que un paciente elige y un especialista se suma.

Pieza	Texto
Concepto rector	Conocimiento que genera confianza
Campaña	Lo hacemos por·ti

Fuente: Estrategia de contenidos · 1 sep 2026

Territorio de marca

Frases que forman el territorio, en el orden de la lámina 5:

- Conocimiento que genera confianza
- El conocimiento se fortalece cuando se comparte
- Tu cuerpo no funciona con sus partes aisladas, el diagnóstico tampoco
- El mejor camino a tu·solución
- Medicina por·para médicos
- Lo hacemos por·ti

Fuente: Presentación de campaña

Sistema del punto

Lámina 6: el punto no es adorno tipográfico, convierte una frase común en una frase de Q·RA. Lockups mostrados: tu·solución, por·ti, tu·criterio, tu·experiencia, por·para médicos.

Lista cerrada por la estrategia de contenidos: los seis que existen en el sitio: por·ti, tu·solución, tu·diagnóstico, tu·recuperación, por·para. No se inventan lockups nuevos en producción.

Fuente: Estrategia de contenidos

Bajadas del Key Visual . Set 1 (campaña)

Pieza	Formato	Texto
V1	Vertical 1080×1920	El cuerpo no funciona por partes aisladas. El diagnóstico tampoco. / Conectamos especialistas y centros de apoyo para acompañar tus decisiones médicas. / Lo hacemos por·ti · Conversemos
V3	Vertical 1080×1920	Lo hacemos por·ti / Conectamos especialistas, centros de apoyo y conocimiento compartido para acompañar decisiones médicas con claridad, precisión y confianza.
V4	Vertical 1080×1920	La pregunta detrás del examen / Por qué tu médico te pide una resonancia. / No la pide para saber qué tienes. La pide para confirmar o descartar lo que ya sospecha.
H1 y H2	Horizontal 1920×1080 (vallas y banners)	Conocimiento que genera confianza. / Lo hacemos por·ti
C1	Cuadrado 1080×1080	Conocimiento que genera confianza / Lo hacemos por·ti / Conectamos especialistas, centros de apoyo y conocimiento compartido para acompañar decisiones médicas con claridad, precisión y confianza.
C2	Cuadrado 1080×1080	Cuéntanos qué necesitas. Nuestro equipo te guiará con el especialista o el centro de servicio que necesitas. / Lo hacemos por·ti · Conversemos
C3	Cuadrado 1080×1080	Lo hacemos por·ti (sobre fotografía de pareja)

Nota del archivo: registro lúdico adulto, alineado al sistema verbal del sitio; fotografía pendiente de producción.

Fuente: Plantillas KV, set 1 · 23 ago 2026

Bajadas del Key Visual . Set 2 (editorial)

Pieza	Texto
E1	Antes de sacar conclusiones / Un examen no es una respuesta. Es información. / Tu especialista la integra con tu historia y con lo que observó en consulta.
E2	Antes de tu consulta / Tu consulta empieza con lo que puedes contar. / El tiempo rinde más cuando la información llega ordenada.
K1 a K3	Carrusel: Por qué tu médico te pide una resonancia. / La consulta viene primero. / No importa tanto qué máquina te hace el examen. Importa quién lo lee.
R2	El cuerpo no funciona por partes aisladas. El diagnóstico tampoco. (cita de especialista)
D1	+50 especialistas. Cifra marcada en el archivo como por confirmar con el directorio.

Pendiente registrado en la estrategia de contenidos: el KV dice «+50 especialistas» y el sistema publica 23 verificados. No se usa sin fuente primaria.

Fuente: Estrategia de contenidos

Ejes que bajan la campaña

Eje	Función	Peso	Conceptos
1 · Marca y confianza	quién habla y por qué creerle	15 %	C-01, C-02, C-03
2 · El sistema	qué hace distinto a Q·RA	20 %	C-04 a C-07
3 · Paciente y prevención	la prueba del conocimiento	30 %	C-08 a C-12
4 · Médico y comunidad	crecimiento de la red	15 %	C-13, C-14
5 · Alianzas internacionales	techo de alcance	10 %	C-15, C-16
6 · Lo nuevo	señal de sistema vivo	10 %	C-17

> Regla madre: publicamos lo que sabemos, no lo que ofrecemos.

Fuente: Estrategia de contenidos

Orden de salida

Momento	Qué se publica
Sep a oct 2026 · fundación	Nada al público: validación clínica de la Revista, calendario, foto propia y corrección del KV.
Nov 2026 · apertura	C-01, C-02 y C-04. Arranca «Conoce a tu especialista».
Dic 2026 · primera cadencia	Primer envío de la Revista, prevención de temporada, hito del Hospital de los Valles.

C-00 «¿Qué es Q·RA?» abre los tres canales y queda fijado 15 días antes que cualquier otro concepto.

Fuente: Conceptos de posteos · 8 sep 2026

Documento armado con el material del proyecto. Cada bloque cita su archivo de origen.