Q·RA

ENTREGABLE 1 . NARRATIVA INSTITUCIONAL . ETAPA 1B

Storytelling institucional

Historia de Q·RA contada por sus fundadores: de un médico solo a un sistema de medicina.

Q·RA · Marketing, Reputación y Posicionamiento

Octubre 2026

Contenido

1. Narrativa madre
2. Arco de la historia en siete capítulos
3. Tesis de origen en palabras de los fundadores
4. Prueba que sostiene el relato
5. Propósito, visión y misión

Narrativa madre

> Q·RA es un sistema de medicina basado en conocimiento. Un sistema donde todos somos parte.

> Detrás de cada diagnóstico, cada tratamiento y cada recomendación hay años de estudio, actualización permanente, práctica médica y médicos que se consultan entre sí. Aquí el conocimiento no se queda en una sola cabeza: se comparte, se analiza, se convierte en criterio y en acompañamiento.

> Por eso no eres un paciente: eres parte del sistema. Lo hacemos por·ti.

Enunciado institucional

Guía de contenido, no copy:

> Q·RA es un sistema de medicina basado en conocimiento, con especialistas que han acumulado años de formación y práctica y que trabajan de forma coordinada para acompañarte todos los días. Cuenta con centros de servicio —imágenes, laboratorio, recuperación, entre otros— integrados al mismo sistema y al criterio de tu especialista, para encontrar el mejor camino a tu solución. Miles de personas se han integrado a nuestros servicios. Tú puedes ser uno más de este grupo.

Versión vigente: v2 del sistema verbal. Su JSON de guardado (16:09) conserva textos previos a la decisión del 16 de septiembre; se usa la v2 (16:30).

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Arco de la historia en siete capítulos

Contador de médicos como columna vertebral: 1, 9, 25, 28 y 38.

#	Capítulo	Qué cuenta
1	Lo que encontramos	2018: un médico, solo, frente a todo lo demás. Dirige al paciente por toda la cadena, pero solo factura su consulta: manda los exámenes y espera el papel.
2	Eficiencia inmobiliaria	NeuroQuito: 9 médicos rotan por 4 espacios compartidos. Cuatro consultorios, sala de reuniones, EMG y EEG; 4 socios y 2 secretarias atienden a 9 médicos. Primera prueba de que compartir es eficiencia.
3	Nace la marca	Primer nombre: Nueva Generación del Bienestar. 2021: grupos de médicos en un solo centro; de 9 a 25 médicos. Del terreno de 2019 al centro médico de hoy.
4	El paraguas	Sociedad de médicos: los médicos son los dueños. Bajo Q·RA, centro médico y centros de servicio (imágenes, laboratorio, centro de la mujer, rehabilitación). De 25 a 28 médicos.
5	El sistema	2025: ya no somos la Nueva Generación del Bienestar, somos un sistema. Llegan médicos con trayectoria internacional y entra el hospital. De 28 a 38 médicos.
6	La cultura	Sistema: elementos que interactúan para un objetivo. Cultura, de cultus: cultivar la tierra, luego el conocimiento. Una cultura de salud: acompañarte desde el día 0 hasta el último día de la vida.
7	Dónde está el valor	«Puedo estar enfermo, pero no soy paciente hasta que un médico me vea.» Antes, el valor en hospital, servicios, seguros, infraestructura y tecnología. Después, el valor es el médico, dueño del conocimiento; todo lo demás son servicios para la medicina. Q·RA es una holding que invierte en conocimiento médico.

Titular de cierre: «Medicina por y para médicos». Formato aprobado: cómic de trazo naíf; el hospital y la cultura quedan en trazo porque son lo que viene.

Fuente: La historia de Q·RA, presentación · 23 oct 2026

Tesis de origen en palabras de los fundadores

Treinta ideas recogidas de los apuntes, la transcripción de Miguel y su complemento. Estas son las que arman el relato:

Momento	Mensaje
Apertura	Estamos haciendo medicina con enfoque médico. Medicina hecha por médicos.
Contexto	La medicina está mal comunicada: se comunica desde lo financiero y se decide desde la confianza.
Problema	El paciente no entiende la medicina y no sabe elegir.
Hallazgo	La medicina está mal traducida. Falta comunicar el sistema médico.
Cambio	La medicina ahora es sistema: subespecialización, equipos, decisiones compartidas.
Beneficio	El diagnóstico es el camino a la solución.
Origen	Agrupamos médicos por una necesidad; no lo hicimos para captar pacientes.
Acto fundacional	Ese acto lo hicimos por ti: por mi mamá, por tu hija.
Diferencial	No es comercial, es científico. Estamos haciendo medicina, no negocio.
Construcción	Hemos ido haciendo cosas, no vendiéndolas: grupo, centro, servicios.
Modelo	Círculo virtuoso de la confianza.

Fuente: Documento de conceptos · 13 ago 2026

Prueba que sostiene el relato

Reason to Believe común a los tres públicos del posicionamiento:

> Los médicos fundadores volvieron del primer mundo e invirtieron en el sistema antes de que existiera publicidad. La interconsulta es práctica, no discurso.

Según el sistema verbal, es el activo de mayor fuerza y el menos comunicado hoy.

Diagnóstico del mercado

> En salud, quien pone el precio no da el servicio, y los incentivos están alterados: un seguro que cubre treinta dólares de emergencia incentiva contratar al médico general de veinte, y no al subespecialista que cobra ochenta. Q·RA va contra corriente y hace las cosas como deberían estar hechas desde el inicio.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Propósito, visión y misión

Pieza	Texto vigente	Estado
Propósito	Fortalecer la medicina especializada a través del conocimiento, el trabajo colaborativo y una cultura médica orientada a generar confianza en las personas.	Aprobado el 16 sep (se quitó «compartido»)
Visión	Ser el sistema de salud referente en Ecuador por integrar conocimiento, especialización y colaboración, y generar una nueva cultura de la salud que apoye a las personas en su calidad de vida y en sus decisiones de vida.	Por corregir: falta BHAG y descripción vívida
Misión	Poner el conocimiento al servicio de cada persona en un sistema de salud que busca el todo, donde cada parte complementa a la otra y los especialistas construyen en conjunto un solo diagnóstico.	Por corregir
Promesa	Seguir construyendo el todo. Q·RA no promete tenerlo todo: promete seguir construyendo un sistema cada vez más completo.	Vigente en la Messaging House

Límite fijado en la reunión: el diagnóstico es propiedad del médico; Q·RA da la herramienta para que el médico diagnostique.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026; Brand Messaging House · 17 sep 2026

Documento armado con el material del proyecto. Cada bloque cita su archivo de origen.