Q·RA

ENTREGABLE 1 . NARRATIVA INSTITUCIONAL . ETAPA 1B

Sistema de mensajes

Pilares, claims y mensajes por audiencia: qué dice Q·RA y a quién.

Q·RA · Marketing, Reputación y Posicionamiento

Octubre 2026

Contenido

1. Lectura ejecutiva
2. Cuatro pilares
3. Cinco niveles de claim
4. Posicionamiento por público
5. Mensaje madre por audiencia
6. Matriz de mensajes del sistema verbal
7. Abierto

Lectura ejecutiva

Pieza	Mensaje
Territorio	Una nueva cultura de salud
Definición	Q·RA es un sistema de medicina basado en conocimiento
Creencia	Todos somos parte
Valor funcional	Conocimiento que genera confianza
Expresión emocional	Lo hacemos por·ti
Promesa	Seguir construyendo el todo
Resultado	Confianza

Regla central: cada comunicación parte de una audiencia, un objetivo y un mensaje principal. Entre claims no hay competencia: cada uno cumple su función.

Fuente: Brand Messaging House · 17 sep 2026

Cuatro pilares

Pilar	Qué sostiene	Frase
Conocimiento	Formación, experiencia, especialización y criterio como principal generador de valor.	El conocimiento es el punto de partida.
Complementariedad	Especialistas y servicios existen para potenciarse dentro de un mismo sistema.	Cada parte fortalece a las demás.
Colaboración	El conocimiento gana valor cuando conversa, se contrasta y construye criterio con otros.	Diferentes especialidades. Un mismo sistema.
Continuidad	Prevención, estudios, tratamiento, rehabilitación y seguimiento forman parte del recorrido.	Si está dentro de Q·RA, forma parte de nuestra responsabilidad.

Si un contenido no construye al menos un pilar, no fortalece el posicionamiento.

Fuente: Brand Messaging House · 17 sep 2026

Cinco niveles de claim

Nivel	Claim	Uso
1 · Territorio	Una nueva cultura de salud	Institucional, lanzamiento, posicionamiento, manifiestos y marca corporativa.
2 · Valor	Conocimiento que genera confianza	Especialistas, educación, credenciales, servicios, contenido médico y reputación.
3 · Emoción	Lo hacemos por·ti	Paciente, experiencia, servicio, campañas e historias de lo que Q·RA ya construyó.
4 · Pertenencia	Todos somos parte	Cultura interna, comunidad, médicos, pacientes e integración del sistema.
5 · Evolución	La búsqueda del todo	Uso estratégico e institucional. Hacia afuera se traduce en crecer, integrar y seguir construyendo.

Fuente: Brand Messaging House · 17 sep 2026

Posicionamiento por público

Público	Statement
Especialistas	Para el especialista que hoy ejerce sin un sistema que respalde su criterio, Q·RA es el sistema de medicina hecho por médicos y para médicos donde su conocimiento se comparte, porque quienes lo fundaron volvieron e invirtieron en construirlo antes de que existiera publicidad.
Público en general	Para la comunidad a la que nadie le ha mostrado qué hay detrás de una decisión de salud, Q·RA es la marca médica que comunica el fondo, porque hace visible el conocimiento, el criterio y el equipo que sostienen cada decisión.
Pacientes	Para quien enfrenta una decisión de salud, Q·RA es el sistema donde la decisión la construye un equipo y no un especialista solo, porque especialistas y centros de servicio trabajan integrados para llegar a un solo diagnóstico en común.

Target y Frame of Reference de los tres están propuestos; se validan con Dirección.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Mensaje madre por audiencia

Audiencia	Mensaje madre	Qué debe sentir	Tono
Pacientes	No vienes únicamente a consultar a un médico. Entras a un sistema de conocimiento.	Confianza, claridad, acompañamiento, pertenencia.	Claro, humano, educativo.
Médicos Q·RA	Tu conocimiento tiene valor.	Respeto, reconocimiento, orgullo, pertenencia.	Profesional, directo, entre pares.
Médicos por integrar	Tu especialidad puede sumar algo que todavía no tenemos.	Reconocimiento y posibilidad de construir algo mayor.	Prestigio, invitación, empoderamiento.
Centros de servicio	Conocimiento + respeto.	Exigencia profesional y pertenencia al estándar del sistema.	Claro, técnico, profesional.
Administración y equipo	Cada rol necesita conocimiento para hacer funcionar el sistema.	Responsabilidad y sentido de sistema.	Directo, operativo, consistente.

Paciente

Mensaje madre: «Eres parte de nuestro sistema». Mensajes que construyen: «Tu salud no depende de una sola parte», «Q·RA conecta conocimiento, especialistas y servicios para acompañarte dentro de un mismo sistema».

Aspiración: que una persona pueda decir «Mi médico es de Q·RA», «Me atiendo dentro de Q·RA», «Soy parte de Q·RA».

Fuente: Brand Messaging House · 17 sep 2026

Matriz de mensajes del sistema verbal

Audiencia	Mensaje clave
Institucional	Q·RA conecta conocimiento, especialistas y centros de servicio para construir una medicina basada en confianza.
Pacientes	En Q·RA encuentras un sistema de especialistas que trabaja de manera conectada para acompañarte con conocimiento, claridad y confianza.
Médicos	Q·RA es una comunidad médica donde el conocimiento se comparte, la colaboración se fortalece y la especialización encuentra nuevas formas de generar impacto.
Aliados	Q·RA integra capacidades médicas, conocimiento especializado y una red de profesionales para construir relaciones institucionales basadas en confianza.
Empresas	Q·RA acompaña a organizaciones comprometidas con el bienestar de las personas mediante conocimiento médico especializado y una red de atención integral.
Nuevos especialistas	En Q·RA, tu conocimiento se conecta con una comunidad que aprende, comparte y crece. Lo hacemos por·ti.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Abierto

- Unificar las tres taxonomías de pilares (5 editoriales, 4 territorios, 8 verbos): bloquea la Messaging House.
- Propuesta de valor del paciente: sale del estudio de segmentación.
- Segmentación por género, grupo etario y actitud: sin ella, el tono por audiencia sigue siendo hipótesis.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026; Brand Messaging House · 17 sep 2026

Documento armado con el material del proyecto. Cada bloque cita su archivo de origen.