Q·RA

ENTREGABLE 1 . NARRATIVA INSTITUCIONAL . ETAPA 1B

Arquitectura verbal

Niveles, ejes, verbos y léxico: cómo se ordena lo que dice Q·RA.

Q·RA · Marketing, Reputación y Posicionamiento

Octubre 2026

Contenido

1. Arquitectura verbal vigente
2. Seis ejes
3. Ocho verbos del conocimiento
4. Actores del sistema
5. Cómo se le habla a cada actor
6. Léxico por estado
7. Cómo se escribe la marca

Arquitectura verbal vigente

Nivel	Función	Mensaje
Idea rectora	Define la esencia	Conocimiento que genera confianza.
Plataforma	Traduce la promesa	Lo hacemos por·ti.
Diferencial	Explica el valor	Un sistema de especialistas y centros de servicio, integrados por el conocimiento.
Evidencia	Demuestra	Especialistas con años de formación y práctica; centros de servicio al mismo nivel de conocimiento; una cultura de la salud.
Resultado	Construye percepción	Confianza.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Seis ejes

Ninguna narrativa vive de un solo eje.

Eje	Qué gobierna	Piezas madre
Marca	Esencia y promesa	Conocimiento que genera confianza; Lo hacemos por·ti
Concepto	Roles del conocimiento como concepto rector	Los 8 verbos del conocimiento
Diferencial	Por qué Q·RA	Un sistema de especialistas y centros de servicio, integrados por el conocimiento
Evidencia	Con qué se prueba	Años de formación y práctica; centros de servicio al mismo nivel; una cultura de la salud
Audiencias	Sistema filtrado por público	Paciente, médico, aliado, empresa
Editorial o campaña	Cómo baja a contenido	5 pilares editoriales, líneas creativas, copys

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Ocho verbos del conocimiento

Eje de concepto; marcado como pendiente de desarrollo.

Verbo	Enunciado	Nivel	A quién	Momento
Genera	El conocimiento genera confianza.	Marca	Todos	Reconocimiento
Es la diferencia	El conocimiento es la diferencia en el alcance de la medicina.	Posición	Mercado y médico	Consideración
Se expresa	El conocimiento se expresa en especialidad.	Sistema	Paciente	Entender Q·RA
Se forma con las partes	El conocimiento se forma con las partes al compartir, consultar y comunicar.	Modelo	Médico	Entender el sistema
Se fortalece	El conocimiento se fortalece cuando se comparte.	Equipo	Médico	Relación e interconsulta
No tiene miedo a preguntar	El conocimiento no tiene miedo a preguntar.	Cultura	Médico interno	Cultura
Trabaja	El conocimiento trabaja para ti.	Beneficio	Paciente	Decisión
Sabe escuchar	El conocimiento sabe escuchar.	Acompañamiento	Paciente	Acompañamiento

Ojo: la Messaging House pide no decir «trabaja por ti» porque separa al paciente del sistema; el verbo «trabaja» queda por revisar contra esa regla.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026; Brand Messaging House · 17 sep 2026

Actores del sistema

Actor	Qué es	Rol
Q·RA	Sistema de medicina basado en conocimiento.	Integra especialistas, centros de servicio y conocimiento.
Especialistas de Q·RA	El médico es conocimiento: en él el conocimiento se expresa en especialidad.	Diagnostican y tratan; el diagnóstico es propiedad del médico. Ser parte de Q·RA se sostiene en el trabajo colaborativo.
Especialistas externos	Externos a Q·RA.	Su especialidad llena los espacios vacíos del sistema.
Especialistas externos por decisión	Decidieron no formar parte de Q·RA.	Q·RA puede relacionarse con ellos desde sus principios.
Centros de servicio internos	Complementos de la práctica médica.	Dan al especialista la herramienta para diagnosticar y lo apoyan en tratamiento, seguimiento y recuperación.
Centros de servicio externos	Pueden complementar la práctica médica.	Potenciales complementos del sistema.
Pacientes	Personas que se integran al sistema.	Son parte del equipo y participan en su proceso médico.
Familia y acompañantes	Entorno del paciente.	Acompañan sin sustituir al paciente.

Idea de pertenencia

El médico aporta conocimiento. Los servicios complementan. La administración articula. El paciente participa. Q·RA conecta.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026; Brand Messaging House · 17 sep 2026

Cómo se le habla a cada actor

Actor	Cómo	Concepto	Qué se espera
Q·RA	Lúdico y experto, siempre en plural e incluyente, nada se individualiza.	Conocimiento que genera confianza.	Constante evolución y crecimiento.
Especialistas de Q·RA	Personal y de empoderamiento; de tú.	El conocimiento médico como valor.	Conocimiento y respeto.
Especialistas externos	De reconocimiento, no de invitación.	Valor del conocimiento y la especialidad.	La especialidad que al sistema le falta.
Externos por decisión	Exigente, directo y basado en principios.	Conocimiento, respeto y colaboración.	Disposición al trabajo colaborativo.
Centros internos	De pertenencia, no de proveedor.	Conocimiento como fundamento de la práctica médica.	Que respondan al criterio del especialista.
Centros externos	De condiciones y exigencia.	Conocimiento + estándar Q·RA + colaboración.	Que trabajen bajo los criterios de Q·RA.
Pacientes	De pertenencia y acompañamiento.	Trabajo colaborativo.	Que participen en su proceso.
Paciente mayor	Por grupo etario.	Conocimiento para acompañar decisiones de salud.	Participación en sus decisiones.
Paciente hombre	De corresponsabilidad.	Participación activa.	Que no delegue la visita médica.
Paciente mujer	De confianza y desahogo.	Acompañamiento y corresponsabilidad.	Que no asuma sola la salud de la familia.

Paciente niño	Lúdico.	Adaptación a cada etapa de vida.	Experiencia comprensible para él.
Familia	De acompañamiento y colaboración.	Trabajo colaborativo.	Que acompañe sin sustituir.

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Léxico por estado

Publicadas en el sitio

- Conocimiento que genera confianza.
- Lo hacemos por·ti.
- Un sistema médico que crece con cada especialista.

Sugeridas en reunión, sin aprobar

- La confianza no se ofrece, se construye.
- Medicina integral para acompañarte todos los días.
- Lo importante del especialista es su conocimiento.
- Medicina hecha por médicos.
- El paciente merece conocer el fondo.
- El diagnóstico es el camino a la solución.
- Estamos haciendo medicina con enfoque médico.
- Tu conocimiento es el punto de partida.

Bloqueadas, no usar sin confirmación

- Hemos agrupado a los mejores especialistas del Ecuador
- Tú eres el especialista que nos falta
- Chequeo o chequeo preventivo

Fuente: Brand Verbal Identity System · 17 sep 2026

Cómo se escribe la marca

- En texto corrido: Q, punto magenta #E81F76 a media altura, RA. Diámetro 0,083 em, elevación 0,275 em, margen 0,19 em.
- Misma regla para el remate «lo hacemos por·ti».
- En titulares, firma y usos destacados va el archivo del logotipo, nunca texto.
- Prohibido: punto en la línea base y el carácter de punto medio tipeado; fuera del nombre, para separar va raya.

Fuente: registro de avance del proyecto, octubre 2026

Documento armado con el material del proyecto. Cada bloque cita su archivo de origen.