Q·RA

BRANDBOOK

Manual de Estándares Visuales y Aplicación de Marca para Campañas, Digital y BTL

Índice general

01 Introducción y propósito

02 Identidad visual principal (re-styling logo)

03 Sistema de color

04 Tipografía primaria y secundaria

05 Estilo de Iconografía e ilustración

06 Estilo de fotografía

07 Arte madre básico

08 Arte Madre aplicaciones promocionales

09 Arte madre aplicaciones material de marca para eventos

10 Arte Madre aplicaciones digitales

11 Aplicación para centros de servicios y auspicios (Cobranding)

12 Iconografía para especializaciones y sub-especializaciones*

13 Normas de uso

14 Uniformes

15 Gafetes

16 Cintas y bordados

01

Introducción y propósito

Q·RA integra conocimiento médico, especialistas y centros de servicio.
Lo hacemos por·ti — refleja un enfoque humano, resolutivo y cercano.

Este manual existe para:

- Unificar criterios entre equipos internos, agencias y proveedores.
- Proteger la integridad de la marca en cada aplicación.
- Facilitar la producción de piezas nuevas con reglas claras y reutilizables.
- Consolidar el posicionamiento de QRA como un sistema que integra conocimiento médico, especialistas y centros de servicio.
- Este Manual de Identidad de Marca es la fuente oficial de la verdad para la identidad visual de Q-RA. Define los principios, elementos y reglas que garantizan una presencia coherente, reconocible y profesional en todos los puntos de contacto de la marca.

02

Identidad visual principal (re-styling logo)

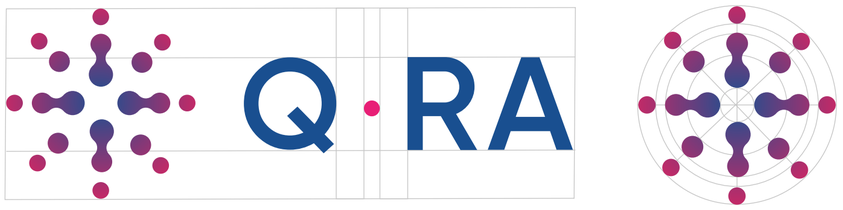
El concepto de la versión principal se estructura en dos elementos fundamentales:

Isotipo orgánico y dinámico: Representa una red o núcleo interconectado mediante un entramado radial de esferas y nodos fluidos. Transmite ideas de expansión, conexión, tecnología o salud, combinando tonos violeta, magenta y azul para reflejar innovación y energía vital.

Tipografía estructurada y clara: Utiliza un estilo sans-serif limpio en azul oscuro para las letras Q·RA, aportando estabilidad, confianza y contraste visual frente a la fluidez del símbolo.

El punto central (interpoint) refuerza la cohesión tipográfica con el isotipo.

Retícula



Área de reserva



Reducción Mínima



Positivo a color

Versión Principal



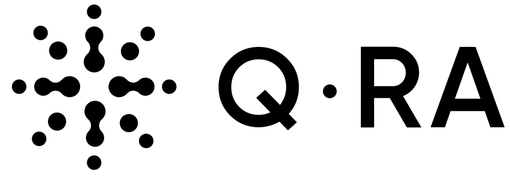
Icono



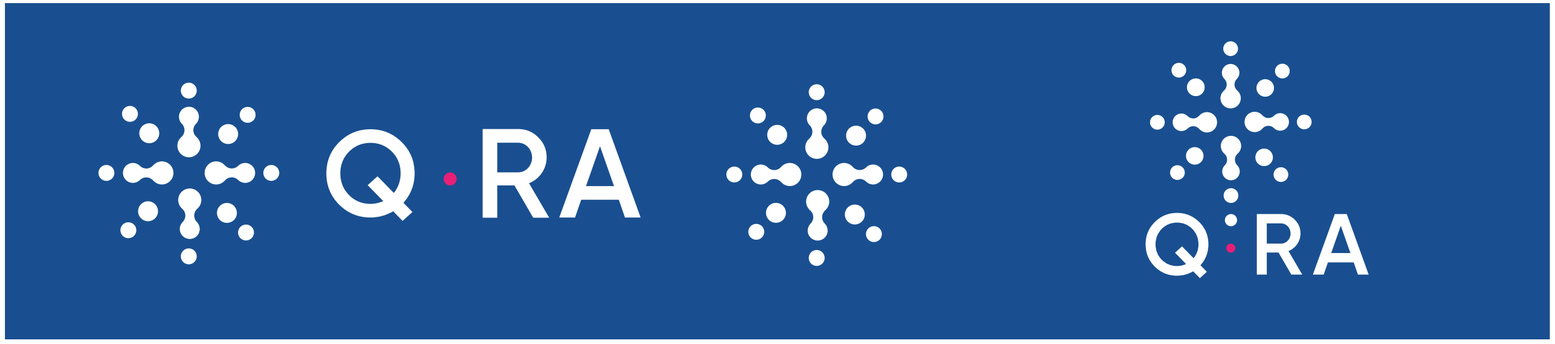
Vertical



Positivo B/N



Negativo sobre primario



Negativo B/N



El sistema de logotipo de Q-RA se organiza en tres construcciones —versión principal (horizontal), icono y vertical— y cuatro tratamientos de color. En positivo a color, el isotipo conserva su degradado y el wordmark se aplica en azul marino, con el punto magenta. El positivo B/N reduce toda la marca a negro sólido, incluido el punto, para impresión a una tinta o fondos claros sin color. En negativo sobre primario, el isotipo y las letras pasan a blanco sobre el azul corporativo, pero el punto magenta se mantiene para no perder el acento de identidad. El negativo B/N invierte todo a blanco sobre negro, incluido el punto, sin acentos de color. Priorizar siempre la versión principal a color; usar icono o vertical solo cuando el espacio lo exija.

03

Sistema de color

Especificaciones cromáticas para garantizar fidelidad entre medios impresos y pantallas digitales.

Azul Primario

HEX #194F90

CMYK 95/70/13/2

RGB 25/79/144

PANTONE 7686C

Cyan Conectividad

HEX #008FBE

CMYK 80/28/12/1

RGB 0/143/190

PANTONE 313C

Magenta CTA

HEX #E81F76

CMYK 0/94/6/0

RGB 232/31/118

PANTONE 213C

Blanco Puro

HEX #FFFFFF

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

Gradientes permitidpo







04

Tipografía primaria y secundaria

Axiforma Black

Títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÑ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzñ
ÁÉÍÓÚÜáéíóúü
0123456789
.,;:...!?¡¿’’”“»«()[]{}/\-–—_·•
@#%&*+=±<>°$€£¥©®™

Axiforma Bold

Subtítulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÑ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzñ
ÁÉÍÓÚÜáéíóúü
0123456789
.,;:...!?¡¿’’”“»«()[]{}/\-–—_·•
@#%&*+=±<>°$€£¥©®™

Circular STD book

Textos de corrido

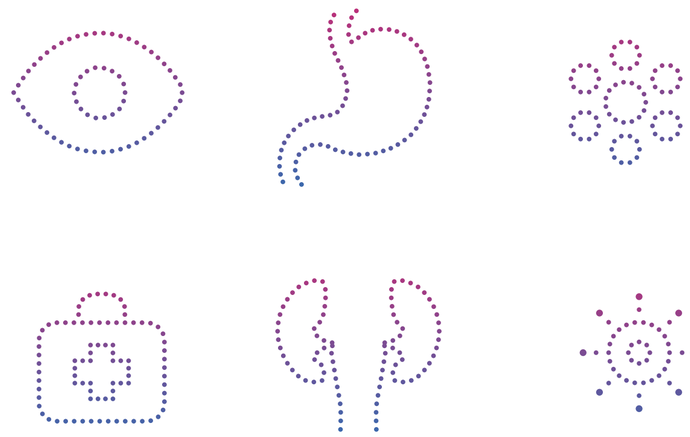
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÑ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzñ
ÁÉÍÓÚÜáéíóúü
0123456789
.,;:...!?¡¿’’”“»«()[]{}/\-–—_·•
@#%&*+=±<>°$€£¥©®™

El sistema tipográfico de Q-RA se articula en tres niveles: Axiforma Black, para títulos, Axiforma Bold para subtítulos y Circular STD Book para textos de corrido. Black aporta máximo impacto y se reserva para headlines y claims. Bold sostiene la jerarquía intermedia en bajadas y apartados. Circular Book garantiza lectura clara y continua en cuerpos, fichas, legales y piezas de información. No sustituir estas fuentes por serif, manuscritas ni geométricas ajenas al sistema. En cada pieza, mantener esta relación: Black lidera, Bold ordena, Circular informa. Usar únicamente los archivos oficiales de marca. Cualquier excepción de peso, tamaño o familia debe ser aprobada previamente por Branding de Q-RA.

05

Estilo de iconografía e ilustración

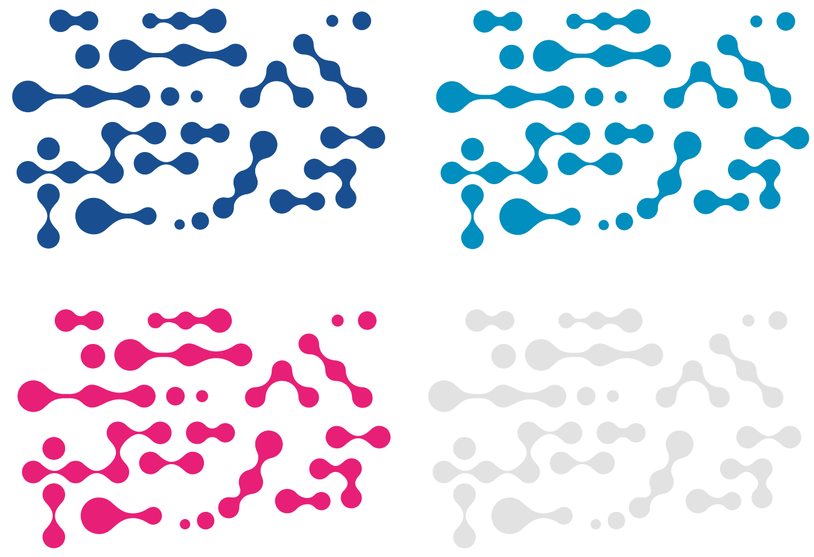
Iconografía



Para visualizar todo el set abrir archivo IconosQRA.ai

La iconografía de Q·RA se basa en un sistema de punteado continuo y degradado cromático que sintetiza conceptos médicos y analíticos con precisión visual. Construida a partir de nodos y puntos de contacto, representa la precisión del diagnóstico y la conectividad, manteniendo una apariencia liviana, moderna y accesible en cualquier aplicación.

Ilustración



El lenguaje de ilustración evoluciona directamente de la estructura del isotipo, creando tramas y texturas fluidas formadas por la unión orgánica de esferas. Este patrón celular representa el movimiento constante, la innovación y la interacción entre datos y salud, funcionando como un recurso gráfico adaptable en composiciones corporativas y digitales.

06

Estilo de fotografía

A



Nombre y apellido
Especialidad

B



1. Retrato Institucional / Especialista

Uso exclusivo para fichas de especialistas, testimoniales o perfiles médicos corporativos sobre fondos limpios.

Máscara Circular: Encadre en círculo perfecto para garantizar uniformidad visual.

Actitud: Gestos amables, empáticos y mirada directa a cámara.

Opciones de Fondo:

Opción A (Neutro): Fondo de estudio claro (gris o blanco desaturado).

Opción B (Cálido): Fondo de madera para aportar cercanía y calidez.

Etiqueta Flotante: Pastilla gris superpuesta con nombre y especialidad.



2. Fotografía de Estilo de Vida / Usuario Activo

Para campañas emocionales donde el usuario interactúa de forma real y cotidiana.

Interacción con Dispositivo: Usuario en plano medio interactuando con su smartphone.

Iluminación & Fondos: Luz natural, entornos cotidianos con fondo desenfocado (bokeh).

07

Arte madre básico

Transmitir confianza médica, cercanía humana y agilidad tecnológica. El azul corporativo aporta solidez y rigor institucional, mientras que el acento magenta actúa como catalizador de conversión para guiarnos hacia la acción.

Slogan Hero: "Lo hacemos por ti", enfatizando la orientación al servicio y la resolución efectiva.

Estilo Visual: Fotografía enfocada en estilo de vida, profesionalismo médico e interacción real con la plataforma digital.

Patrón Conector: Cadena de nodos orgánicos (bio-tecnológicos) ubicada en el lateral para reforzar el concepto de red y fluidez digital.

Anatomía de Elementos

ELEMENTO	UBICACIÓN KV
Fondo Azul Deep	*100% Canvas*
Nodos Cyan	*Franja Izquierda*
Titular + Copy	*Bloque Superior/Central*
Badge Magenta	*Junto a imágen*
Imagen	*Centro / Plano Hero*
Logo Q-RA	*Esquina Inferior Der.*



08

Arte madre aplicaciones promocionales





Criterios de Aplicación Promocional

Demostración de cómo la marca se adapta a diferentes formatos sin perder su esencia. El objetivo principal de estas piezas es captar la atención del público en la vía pública e integrar la marca de forma natural en medios impresos, transmitiendo confianza y conectando con el usuario en su día a día.

Mensaje claro: Priorizar siempre la promesa central ("Lo hacemos por ti") e información relevante como el acceso a especialistas.

09

Arte madre aplicaciones material de marca para eventos





Criterios de Aplicación para Eventos

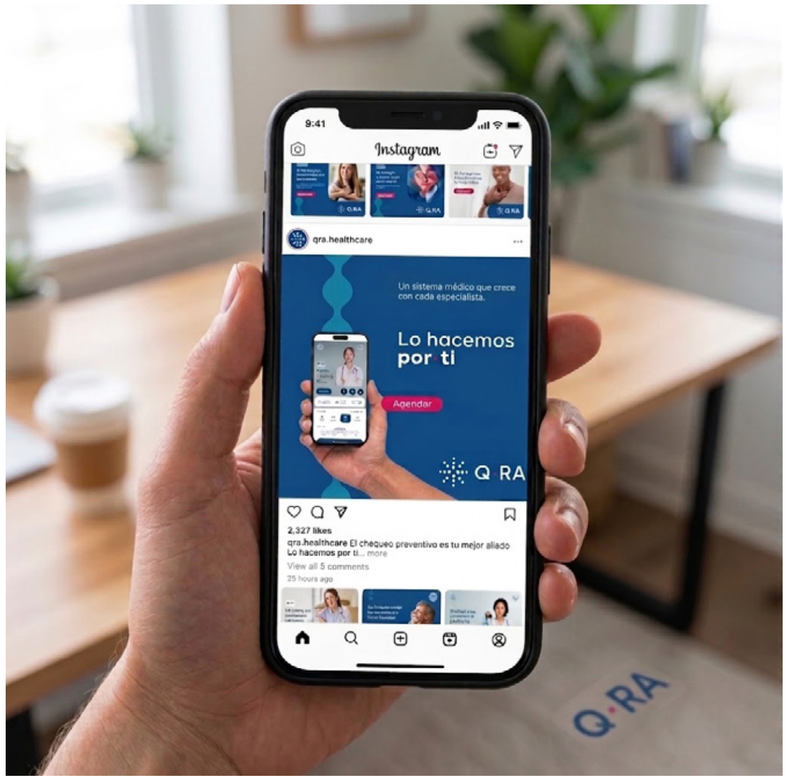
Demostración de cómo la marca se adueña del espacio en eventos presenciales, congresos y ferias. El objetivo es crear una experiencia inmersiva que transmita profesionalismo, cercanía y una presencia tecnológica sólida desde el primer punto de contacto con los asistentes.

Visibilidad constante: Garantizar que el logotipo y el mensaje principal sean legibles desde distintos ángulos y distancias del espacio.

Coherencia espacial: Usar el azul corporativo como tono dominante para consolidar la marca, apoyándose en los nodos cyan y magenta para dinamizar los puntos clave de atención.

10

Arte madre aplicaciones digitales





Aplicaciones Digitales y Redes Sociales

Muestra la adaptación del Arte Madre a plataformas digitales como Instagram, demostrando cómo la identidad visual se ajusta a pantallas móviles de forma clara y atractiva.

Puntos clave:

Coherencia de marca: Mantiene el azul corporativo, los acentos magenta/cyan y el patrón de nodos para garantizar una imagen unificada y reconocible.

Adaptación a formatos: La estructura (titular, copy, logo y nodos) se ajusta con fluidez a formatos cuadrados y verticales, optimizando la legibilidad en smartphones.

11

Aplicación para centros de servicios y auspicios (Cobranding)

Versión Principal



Versión Horizontal



Aplicación para Centros de Servicios y Auspicios (Cobranding)

Lineamientos para la convivencia armónica entre la marca Q·RA y sus aliados estratégicos, centros médicos o auspiciadores. Esta estructura asegura el equilibrio visual y la equivalencia jerárquica entre ambas entidades.

Puntos Clave:

Separación Estructural: Se utiliza una línea divisoria vertical para delimitar con claridad la presencia de cada marca sin competir visualmente.

Área de Respeto Equivalente: Ambas marcas deben mantener un espacio de protección proporcional para asegurar legibilidad e independencia visual.

Versión Principal (Alineación Horizontal): Indicada para soportes con lectura apaisada o encabezados, manteniendo la versión principal del logo de Q·RA a la izquierda.

Versión Secundaria / Apilada (Versión Horizontal): Ajuste recomendado para espacios con mayor altura donde la versión apilada de Q·RA brinda mejor balance cromático y de peso.

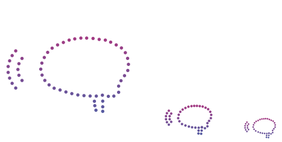
12

Iconografía para especializaciones y sub-especializaciones*

Sistema de símbolos e iconos diseñado para identificar de manera intuitiva las áreas médicas, clínicas y administrativas de Q·RA, manteniendo una sintaxis gráfica unificada.

Puntos clave:
Lenguaje visual de nodos: Construcción de trazos a partir de puntos y nodos en degradado magenta y azul corporativo.
Escalabilidad: Tres tamaños estandarizados (L 128px, M 48px y S 32px) para óptima legibilidad en señalética física o interfaces digitales.
Representación conceptual: Abstracción clara de conceptos médicos y administrativos para facilitar la navegación del usuario.

Neurociencias



L 128 M 48 S 32

Neurociencias (alt)



L 128 M 48 S 32

Psiquiatría



L 128 M 48 S 32

Endocrinología



L 128 M 48 S 32

Dermatología



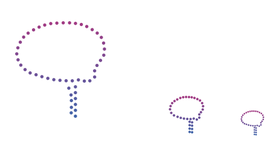
L 128 M 48 S 32

Neurocirugía (alt)



L 128 M 48 S 32

Neurointervención



L 128 M 48 S 32

Neurodiagnóstico



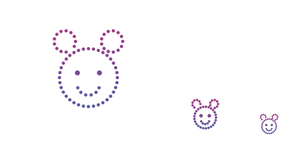
L 128 M 48 S 32

Reumatología



L 128 M 48 S 32

Pediatría



L 128 M 48 S 32

Rehabilitación



L 128 M 48 S 32

Ortopedia



L 128 M 48 S 32

Audiología



L 128 M 48 S 32

Dolor



L 128 M 48 S 32

Administración



L 128 M 48 S 32

Cirugía plástica



L 128 M 48 S 32

Cirugía maxilofacial



L 128 M 48 S 32

Ginecología



L 128 M 48 S 32

Cardiología



L 128 M 48 S 32

Neurocirugía



L 128 M 48 S 32

Otorrinolaringología



L 128 M 48 S 32

Medicina deportiva



L 128 M 48 S 32

Neumología



L 128 M 48 S 32

Neurología pediátrica



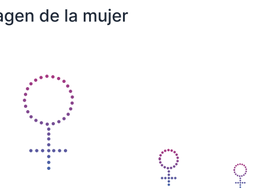
L 128 M 48 S 32

Mastología



L 128 M 48 S 32

Imagen de la mujer



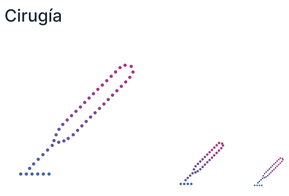
L 128 M 48 S 32

Oncología



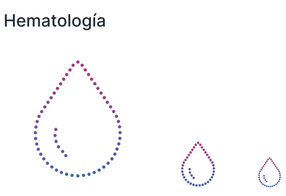
L 128 M 48 S 32

Cirugía



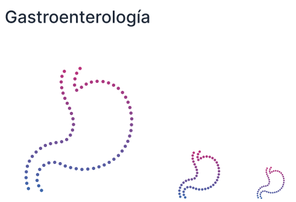
L 128 M 48 S 32

Hematología



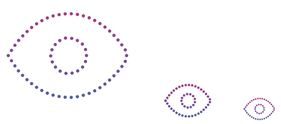
L 128 M 48 S 32

Gastroenterología



L 128 M 48 S 32

Oftalmología



L 128 M 48 S 32

Radiología



L 128 M 48 S 32

Medicina General



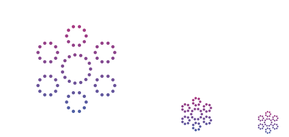
L 128 M 48 S 32

Cirugía Vascular



L 128 M 48 S 32

Alergología



L 128 M 48 S 32

Infectología



L 128 M 48 S 32

Urología



L 128 M 48 S 32

13

Normas de uso

Definición de las variaciones cromáticas permitidas para la reproducción del logotipo sobre distintos fondos, garantizando siempre el máximo contraste, legibilidad e integridad visual de la marca Q·RA.

Puntos clave:

Aplicaciones sobre fondo claro (Positivos): Uso del logotipo en versión full color corporativo (degradado magenta-azul), en monótono azul primario, en cyan y en versión monocromática negra (100% K) para soportes impresos de una sola tinta.

Aplicaciones sobre fondo oscuro o color sólido (Negativos): Uso obligatorio de la versión en blanco (manteniendo el punto magenta de la tipografía como acento) sobre fondos de color Azul Primario, Cyan, Magenta corporativo y Negro.

Aplicaciones sobre gradientes y fotografías: Implementación de la versión negativa blanca sobre los tres degradados corporativos oficiales (Azul-Sombra, Azul-Magenta y Cyan-Azul) y sobre fondos fotográficos complejos de alto contraste, asegurando la óptima visibilidad del imagotipo.

Sobre fondo blanco



Sobre fondos de color



Sobre otros fondos permitidos



14

Uniformes

UNIFORMES RECEPCIÓN

Definición del vestuario corporativo para la primera línea de atención. El diseño combina la elegancia y sobriedad del azul marino con acentos magenta estratégicos para reflejar la identidad visual de Q·RA, transmitiendo profesionalismo, calidez y solidez institucional.

Puntos clave:

Base corporativa: Traje sastre compuesto por blazer contemporáneo y pantalón recto en azul marino, garantizando un corte sobrio e impecable.

Acentos de marca: Detalles sutiles en magenta aplicados en el filo del blazer, botones de la blusa blanca, vivos en bolsillos, puños y forro interior.

Inclusividad y ajuste: Diseño versátil y adaptativo desarrollado para amoldarse a diferentes tipos de cuerpo, asegurando comodidad y consistencia en el equipo.

Blazer contemporáneo azul marino

Pantalon recto

Filo de color magenta



Botones magenta

Detalles en magenta

Interior blazer detalles en magenta.

Se adapta a diferentes cuerpos

15

Gafetes

Sistema de identificación física para el personal que facilita la orientación mediante color y jerarquía visual.

Puntos clave:

Color funcional: Asignación de fondos por área:

- **Azul oscuro (Azul Primario):** doctores
- **Magenta (Magenta CTA):** administrativo
- **Cyan (Cyan Conectividad)**: mantenimiento

Co-branding: Convivencia equilibrada entre el logo de Q·RA y el centro aliado en la parte superior.

Estructura clara: Foto en formato circular, nombre del profesional y especialidad o cargo con alta legibilidad.



Doctores **Administrativo** **Mantenimiento**

16

Cintas y bordados

Lineamientos para la producción textil de bordados e impresión de lanyards, garantizando el contraste adecuado y la legibilidad de la marca sobre distintos soportes.

Puntos clave:

Bordados sobre textil: Aplicación en blanco sobre telas oscuras (azul marino, magenta y cyan) y en color corporativo/monocromático sobre telas claras o blancas.

Diseño de lanyard (cintas): Impresión en doble faz con el exterior en magenta para la repetición del logotipo y patrón de nodos, y el interior en azul marino.

Bordados sobre tela de color o obscura

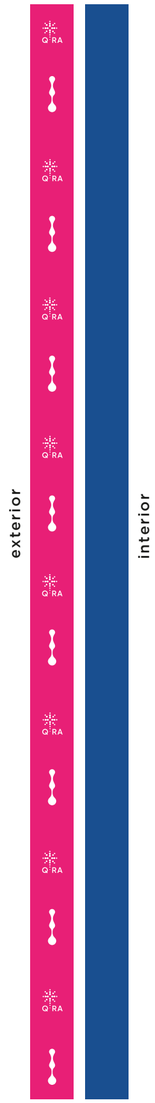


Bordados sobre tela blanca o clara



Gafete y Cinta ejemplo







2026 Todos los derechos reservados