

EMW x QRA

Propuesta de Ajuste al Cronograma QRA

Análisis del plan original y priorización estratégica de entregas inmediatas para optimizar la identidad de marca web y de campaña.

El Cambio Estratégico

Enfoque Original

El plan de la **Semana 29** contemplaba entregas teóricas del manual de marca como la introducción, el propósito, re-styling inicial y la definición de tipografías/colores estándar.

La iconografía final y las aplicaciones prácticas de arte madre (Key Visual) quedaban relegadas para semanas posteriores (Semana 30 a 33).

Nuevo Foco de Acción

Aceleración de Valor: Empaquetamos el sistema de color y tipografías directo en un **UI Kit funcional en Figma** útil para el equipo web inmediatamente.

Adelantamos los **3 Artes Madre de Campaña** (Key Visual) y priorizamos la reconstrucción total de la **Iconografía**.

Entregas de esta Semana



1. UI Kit en Figma

Sitio Web: Reubicación del sistema de color, estilos, texturas y tipografías reales de la marca en componentes listos para usar en Figma.

🕒 **Tiempo estimado: 3 días**



2. Toolkit de Logo

Identidad Principal: Entrega formal de la guía vectorial del logotipo optimizado y listo para aplicaciones técnicas en cualquier plataforma.

✅ **Listo en Illustrator**



3. Key Visual V1

Artes Madre: Primera entrega de los 3 artes conceptuales base para la campaña, definiendo el estilo visual definitivo y fotografía.

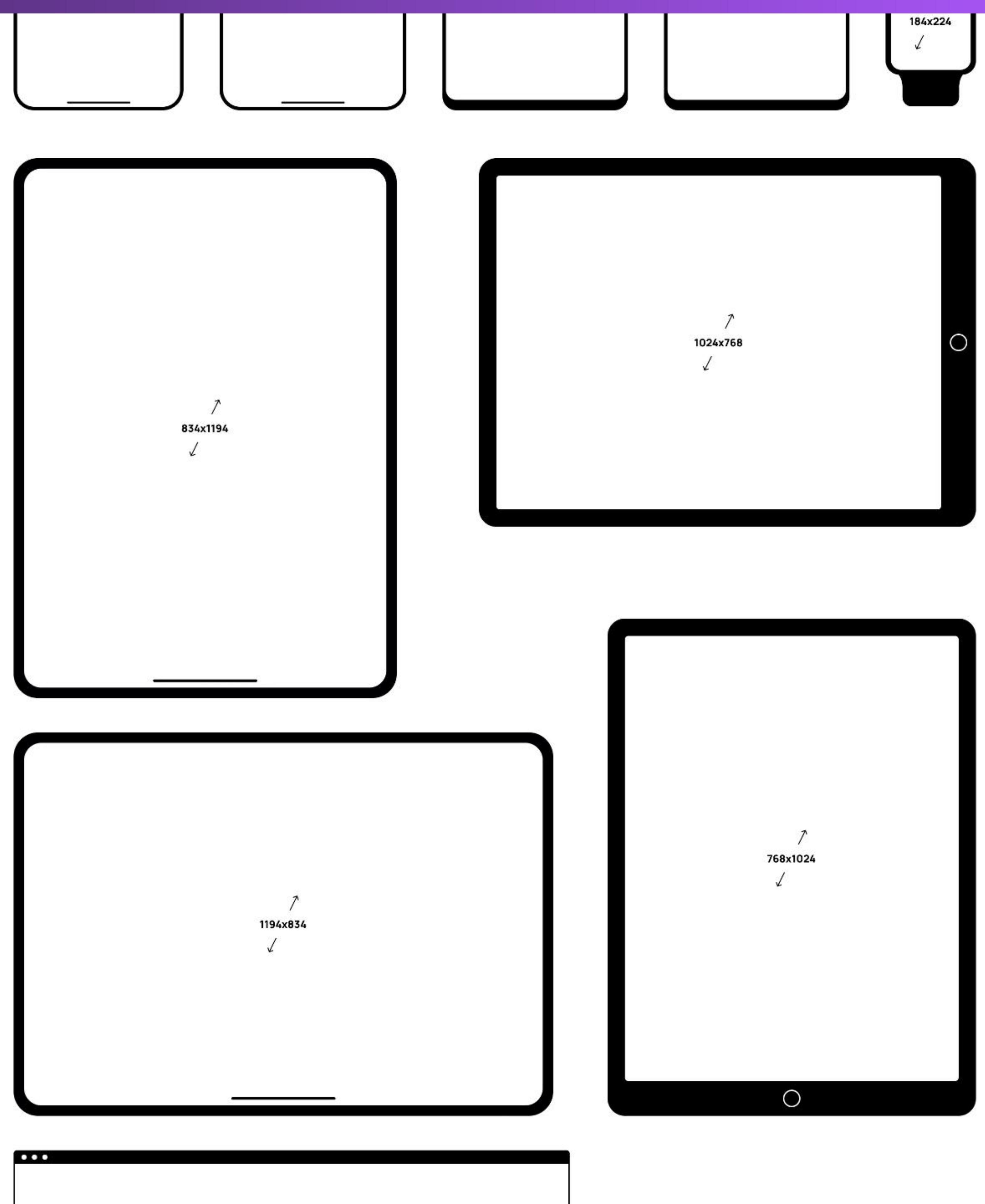
🕒 **Entrega: Esta semana**

Optimización Web

Corrección de Estilos en Figma

La página web actual utiliza una paleta de colores, tipografías y texturas que no se corresponden con la esencia de marca establecida.

Con el nuevo **UI Kit**, el equipo de desarrollo web tendrá acceso inmediato a un sistema unificado de diseño para corregir estilos inconsistentes sin perder tiempo de código.



Cronograma QRA Ajustado

ÍTEM DEL MANUAL	DESCRIPCIÓN DEL ENTREGABLE	SEMANA PROGRAMADA	PRIORIDAD / ESTADO
UI Kit Figma (Colores y Tipografía)	Migración de Illustrator a Figma para el equipo Web.	Semana 29 (12-18 Jul)	¡Urgente (3 Días)!
Identidad Principal (Logo Toolkit)	Re-styling final de logotipo y assets vectoriales.	Semana 29 (12-18 Jul)	Esta semana
Artes Madre Base (Key Visual)	3 artes conceptuales para el lanzamiento de la campaña.	Semana 29 (12-18 Jul)	Esta semana
Estilo de Iconografía (Rehacer)	Nueva iconografía para especializaciones y sub-especializaciones.	Semana 30 (19-25 Jul)	Prioridad Siguiente
Aplicaciones de Marca	Materiales promocionales, para eventos y formatos digitales.	Semana 31 y 32	Próximamente

Ruta Crítica Próximas Semanas

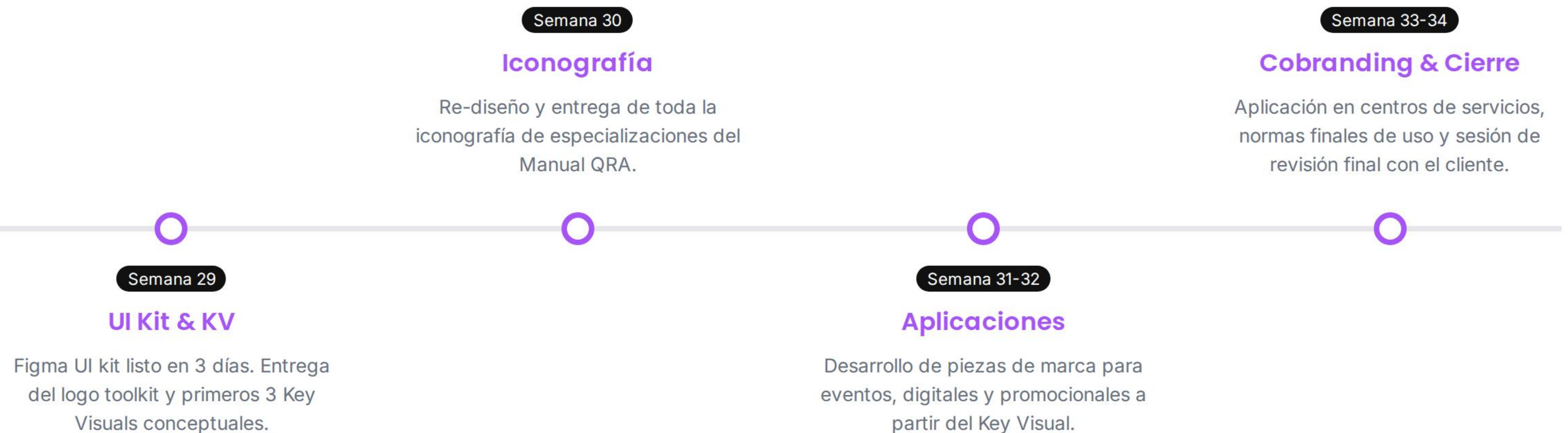
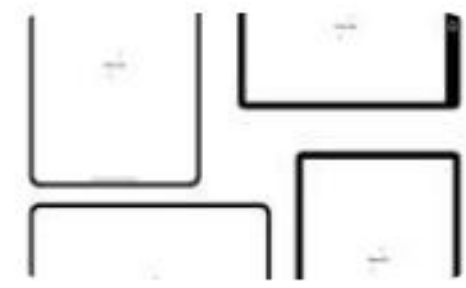


Image Sources



<https://cdn.uistore.design/assets/images/devices-mockup-for-figma.webp>

Source: www.uistore.design